

GERBER : «le passage obligé des entreprises au numérique»

THEO OSTENDORF EST DEPUIS MAI 2012, VICE-PRÉSIDENT ET DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA RÉGION EMOA CHEZ GERBER TECHNOLOGY.

AUPARAVANT, CE DIPLÔMÉ EN GESTION D'ENTREPRISE ÉTAIT RESPONSABLE BUSINESS PLANNING & DÉVELOPPEMENT POUR L'EUROPE DANS CETTE ENTREPRISE QUI COMPTE PARMIS LES PREMIERS FOURNISSEURS MONDIAUX EN CAO/FAO/PDM/PLM. DEPUIS SON ARRIVÉE CHEZ GERBER EN 1991, L'HOMME A INSCRIT À SON PALMARÈS PLUSIEURS MISSIONS STRATÉGIQUES DÉCISIVES DE CONTRÔLE ET DE RÉORGANISATION EN EUROPE ET EN AUSTRALIE. IL NOUS LIVRE SON POINT DE VUE SUR QUELQUES QUESTIONS RELATIVES À L'AVENIR DES ENTREPRISES



Theo Ostendorf

M&T2 : Est-ce que Gerber Technology est mise à rude épreuve par ses clients européens dans le contexte de l'industrie 4.0?

Theo Ostendorf : Personne ne peut en douter : la 4e révolution industrielle va bouleverser en profondeur les processus dans les entreprises. La coopération intégrale, sans interface, de toutes les disciplines d'une entreprise, de la production à la gestion des commandes, avec mise en réseau en temps réel des machines et des techniques d'automatisation, de la fabrication et de la logistique, pose des défis immenses non seulement d'un point de vue technique, mais aussi au niveau de l'organisation de l'entreprise.

Nous pensons donc que nous assisterons probablement à une mise en place progressive de réseaux modulaires intelligents, par exemple, en améliorant la transparence dans la chaîne d'approvisionnement.

C'est précisément à ce niveau qu'intervient Gerber Technology, en apportant une assistance aux utilisateurs de nos solutions : prototypage virtuel avec AccuMark 3D, intégration de la CAO avec AccuMark en général, YuniquePLM et enfin mise en réseau avec des systèmes ERP.

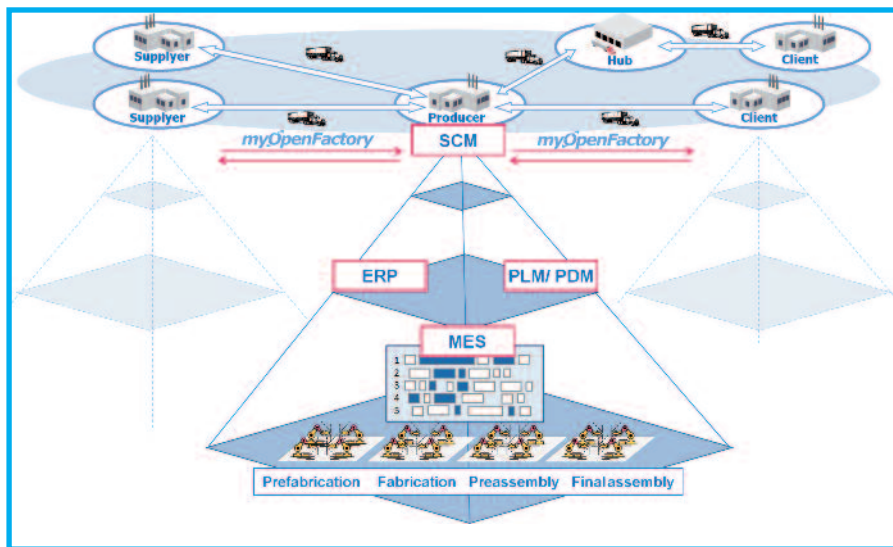
Nous avons en outre déjà jeté les bases, avec le système de télémaintenance GERBERconnect, d'une communication intersystèmes, pour tout ce qu'on rassemble commu-

nément sous le terme de IoT - Internet of Things-. Nous sommes par conséquent préparés à agir conformément aux besoins et à la préparation de nos partenaires commerciaux.

M&T2 : À propos de fabrication numérique et d'impression 3D : quel pourrait être selon vous l'impact, à moyen et long terme, du changement de paradigme induit par les processus additifs pour les multiples branches industrielles pour lesquelles travaille votre entreprise ? Voyez-vous dans cette technologie une concurrence potentielle par rapport à l'approche majoritairement bidimensionnelle dans les solutions d'automatisation actuelles ?

T. O. : Gerber Technology ne considère en aucun cas l'impression 3D comme un adversaire inquiétant, et certainement pas en ce qui concerne les applications textiles. La tactilité des matériaux restera toujours prépondérante. Le module 3D du logiciel de CAO AccuMark de Gerber permet, outre le prototypage virtuel et des corrections de coupe, un développement et une modification des modèles à faible coût. Quant à savoir dans quelle mesure la conception 3D préfigure de fait la fabrication 3D dans le secteur de la mode, c'est l'avenir qui le dira. Comme toujours avec les révolutions technologiques, il s'agit dans un premier temps de les observer attentivement, avant de les suivre. Nous avons par exemple invité, dans le cadre de notre rencontre sectorielle ideation 2015, la designer israélienne Danit Peleg et sa première collection entièrement développée ET produite en 3D.

M&T2 : Écologie et responsabilité sociale sont sur toutes les lèvres. Y compris dans l'industrie du textile-habillement mais aussi les tissus d'ameublement et notamment de garnissage, branche dont Gerber est un des principaux fournisseurs de technologie d'automatisation. Des acteurs engagés font étalage de tout ce qu'il est possible de faire. De quelle façon Gerber Technology peut-



construction automobile ou aéronautique, les transformateurs de textiles et matériaux intelligents et toute l'industrie des composites.

M&T2 : Quels sont, selon vous, les grands défis à relever en 2017 et à moyen terme pour un spécialiste de l'automatisation tel que Gerber Technology ?

T. O : Nous avons évoqué, au début de notre entretien, la question de l'industrie 4.0. En ce qui concerne les secteurs du développement et de la fabrication de produits finis de consommation, comme l'industrie de l'habillement et celle du garnissage, je considère que la tendance passionnante du textile 2.0 ouvre de nouvelles perspectives. Avec les possibilités de l'internet et un consommateur

elle apporter sa pierre à l'édifice ? Quelle est votre contribution en tant que fournisseur de systèmes ?

T. O : Gerber Technology apporte une contribution notable à la durabilité économique et écologique.

- Avec YuniquePLM, nous rendons possible une traçabilité totale des produits et des procédés de fabrication, ce qui est une condition sine qua non pour l'évaluation, l'audit et le pilotage de tous les aspects déterminants à cet égard, et ce compris l'environnement de travail et le respect des directives environnementales locales et mondiales.
 - Le système de CAO et de FAO de Gerber Technology a permis de réaliser ces dernières années des économies d'énergie et de ressources considérables, et ce, grâce à l'amélioration des taux d'utilisation des matériaux, à la production de vide sans film et à des outils de grande longévité tels que couteaux, meules à aiguiser, etc.
- La question de la durabilité revêt incontestablement une grande importance pour Gerber, y compris dans le développement de nos futurs produits.

M&T2 : L'instabilité géopolitique, les conflits armés, la crise financière : tout cela ne peut

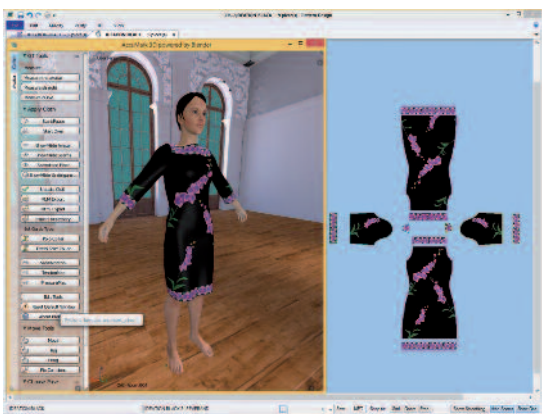
que susciter l'inquiétude du consommateur et donc influencer inmanquablement les affaires, en particulier dans la région EMOA (Europe, Moyen-Orient et Afrique). Comment l'organisation européenne de Gerber est-elle en mesure de faire face à tout cela ?



Avec le système de découpe Paragon®, qui permet une communication homme-machine optimale et des analyses de processus, Gerber couvre les différents besoins sectoriels.

T. O : La faiblesse de l'euro est effectivement un challenge pour Gerber, et elle favorise en plus la concurrence qui n'est pas touchée. Cependant, nous nous arrangeons pour maintenir nos prix. C'est notamment le cas pour les solutions complètes, en termes de services, de Gerber Technology, que des études indépendantes ont qualifiées de "supérieures à la moyenne". Au demeurant, les diverses problématiques que vous citez très justement font partie des défis que les entreprises doivent relever dans un marché mondialisé. Les affronter avec sagesse et pondération, les surmonter dans la mesure du possible, cela peut être une question de survie. À l'heure actuelle, il faut surtout éviter de paniquer. Pour Gerber et l'industrie des biens d'équipement, il s'agit de conserver une dynamique d'innovation, voire de l'intensifier. Cette nécessité se fait particulièrement sentir chez nos clients de secteurs hautement technologiques tels que la

qui les a assimilées, on assiste à la naissance d'une nouvelle culture pour l'industrie textile internationale. Dans les années à venir, les relations à l'intérieur de la chaîne d'approvisionnement, entre développement produits, achats et fabrication, distribution mais aussi la dernière étape, le pas vers le consommateur, vont continuer à changer. Gerber Technology, en tant que pionnier de l'automatisation et leader du marché depuis près de 50 ans maintenant, est on ne peut mieux placée pour continuer à apporter une aide optimale à sa clientèle mondiale, soit 26 000 utilisateurs dans le secteur textile, en lui fournissant les solutions logicielles ad hoc. Idem pour nos produits hardware, avec la série Paragon®, par exemple, une nouvelle référence en matière de communication entre l'homme et la machine et de disponibilité des données orientées résultats, pour ne citer qu'elle. ■



La modélisation 3D, annonciatrice de la fabrication 3D ? Source : Gerber AccuMark 3D.