

◆ P i q u a g e

En 1908, Kanekichi Yasui crée sa société de réparation de machines à coudre. À cette époque, le Japon ne dispose pas d'infrastructures industrielles pour la fabrication de telles machines, qui sont importées d'Europe et des États-Unis.

Les deux enfants du fondateur héritent de l'entreprise, qu'ils rebaptisent « Yasui Brother Sewing Machine Co. », et fabriquent en 1928 la première machine à coudre à point de chaînette. Son rapide succès permet aux deux frères de construire leur usine et de lancer une production industrielle.

Brother

« At your side »



Le développement de Brother est fulgurant. Les deux frères développent leur savoir-faire technologique dans d'autres domaines, machines à écrire, machines à tricoter, machines à laver, et en 1954, la « Brother international Corporation » est créée pour le développement à l'international, avec une présence aux États-Unis et en Europe. Le développement du groupe s'accélère encore en 1970, avec le lancement des solutions d'impression, marché qui explose dans les années 1990, grâce au développement des matériels informatiques.

Aujourd'hui, l'atelier initial du père fondateur s'est transformé en une société multinationale de 35 000 employés, au chiffre d'affaires de 7 milliards de dollars US.

L'activité machines à coudre chez Brother, activité initiale, bénéficiant dans le groupe d'une expérience

de 100 ans, et d'une forte tradition et culture interne, pèse un poids considérable dans le chiffre d'affaires du groupe.

Cette expérience et la recherche de qualité très Japonaise, poussée à l'extrême chez Brother, permet d'assurer la production de machines parmi les plus fiables du marché.

Le budget important réservé à la recherche et au développement amène des innovations en permanence, et parfois des révolutions, comme tout dernièrement, la Nexio.

La marque Brother est présente partout où la fonction de piqûre est utilisée : confection, maroquinerie, industrie automobile pour airbag et ceintures de sécurité, protection, sécurité individuelle, environnement, activités pharmaceutique et biologique.

Brother est également devenu en quelques années le principal acteur de l'impression numérique sur textile, avec la gamme GT.

Pour sa distribution en Europe, Afrique et Moyen-Orient, la marque a installé son « quartier général » à Emmerich, en Allemagne. C'est sur ce même site que sont stockés les accessoires et pièces détachées, source d'approvisionnement des sociétés partenaires officielles, qui importent les machines sur chaque Pays. Pour la France, c'est Maugin SAS, basée à Cholet dans le Maine et Loire, qui est l'importateur exclusif.

« At your side »

Ce slogan de Brother, n'est pas seulement un slogan publicitaire, mais représente bien la culture, la façon d'être, de l'entreprise, notamment au niveau des normes environnementales. Tout est pensé pour être bénéfique aux utilisateurs finaux : recherche d'amélioration de la productivité, vitesse de couture, automatisation, ergonomie.

En 1999, le groupe Brother a établi une charte pour toutes les activités mondiales du groupe. Toutes les sociétés du groupe et tous leurs partenaires doivent fonder leurs décisions et leurs actions sur cette charte et ce code de bonnes pratiques. Cette charte intègre notamment le respect de l'environnement, conformément à la philosophie du groupe pour l'intérêt et le bien-être du public.

Pour le respect de cette idée, le groupe a obtenu le label ISO 14001 dont les principes sont les suivants : optimiser la consommation d'énergie, éviter les émissions et les déchets dangereux pour l'environnement et/ou de les réduire à un minimum, mettre en œuvre les prescriptions légales dans le recyclage (WEEE et RoHS).

Pour faire face aux importations sauvages ne respectant pas toujours les normes de sécurité de chaque pays, dans le souci de préserver l'image et la fiabilité de ses machines, et de sécuriser ses clients utilisateurs, Brother livre ses machines, depuis deux ans, avec un document reprenant le N° de série de ses machines, certifiant la source d'approvisionnement et le respect des normes du pays concerné.

Seules les machines livrées avec ce certificat bénéficient d'une extension de garantie pièces de deux ans.

Réponses technologiques

Les solutions de piqûres automatiques, avec la gamme de machines BAS, sont conçues pour piquer à la plus haute vitesse du monde, 2700 trs/mn, le point le plus parfait jusqu'à 4 mm, intégrant un module d'économie d'énergie.



La Nexio, révolution 2015, vainqueur de « Innovation Award » du dernier salon Texprocess, est la première machine au monde intégrant un contrôle électronique de l'entraînement. Capteur de modification de l'épaisseur de la matière, nouveau coupe-fil au plus près de la matière, écran couleur tactile intuitif, cette nouvelle machine éco-énergétique, est un condensé du savoir-faire technologique de Brother.



L'importante réussite mondiale de cette nouvelle machine, incite l'entreprise, dans le secret de ses bureaux de R&D, à travailler sur le développement d'autres machines, reprenant les avancées technologiques utilisées avec succès sur la Nexio. ■